



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2023
Institution	SCU
Uddannelse	EUX Merkantilt
Fag og niveau	Erhvervsområdeprojekt
Lærer(e)	Else Krog, Karen Kristensen, Lasse Tage Olsen, Camilla Svejstrup, Magnus Christensen, Kristian Lee Lorenzen, Per Østerlund Larsen, Dorte Nørby Stenager, Maiken Brøndum Ravn
Hold	EUX 2B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	EO1: EuxBizCup TBS-Grillshop
Titel 2	EO2: Primær data og købsadfærd i Skanderborg Cityforening
Titel 3	EO3: Matas – Tættere på
Titel 4	Erhvervsområdeprojektet



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	EO1: EuxBizCup TBS Grillshop
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Informatik B Virksomhedsøkonomi B Afsætning B Markedskommunikation C</p> <p>Formål: Konkret løsningsforslag, der svarer på: ”Hvordan kan TBS Grillshop øge sin digitale omsætning?”.</p> <p>Metodeovervejselen og analyserne, der ligger til grund for deres løsningsforslag. Videopræsentation på max 10 minutter med løsningsforslaget.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 25 lektioner i perioden uge 41 og 10 fordybelsestimer
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en konkret markedsføringsindsat.</p> <p>Der er i opgaven lagt særlig vægt på metoder ved informationsindsamling både i form af kvalitative og kvantitative analyser og brugen af både primære og sekundære analyser ud fra det udleveret datamateriale fra EUXBIZCUP. Derudover har der været fokus på, hvordan de enkelte fag kan bidrage ind i den samme analyse af en virksomheds/branches omverden.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Skriftlige aflevering i ”notatform”. Omfang 4-6 sider 10 minutters videopræsentation af deres produkt. Mundtlige fremlæggelser med komparative elementer</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	EO2: Primær data og købsadfærd i Skanderborg Cityforening
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Afsætning B Markedskommunikation C Kulturforståelse</p> <p>A3-poster i canva Bilag: - Spørgeramme - Interviews - Data - Persona</p> <p>Formål: På Skanderborg Cityforenings sidste generalforsamling blev der besluttet at alle medlemmer skal arbejde mere aktivt med den grønne omstilling. Alle medlemmerne skal derfor arbejde med konkrete tiltag, der kan bidrage til at påvirke kundernes købsadfærd i en mere bæredygtig retning.</p> <p><i>I skal nu hjælpe hver jeres butik med at undersøge hvordan kundernes købsadfærd er i dag og komme med helt konkrete forslag til grønne tiltag som kunderne vil tage godt imod.</i></p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 9 lektioner i perioden uge 45-47
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til arbejdet med primær dataindsamling.</p> <p>Der har været særlig fokus på den kvantitative metode og spørgeskemaer. Den kvalitative metode i forhold til observationer og interviews, samt bearbejdning af data.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Poster i A3 med fokus på brugen af primær data.</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	EO3: Matas – Tættere på
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Virksomhedsøkonomi B Dansk A Engelsk B</p> <p>Rapport Formativ evaluering Fokus på formalia og fagenes analyser. Metode Sekundær dataindsamling</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20 lektioner i perioden uge 50 og 10 fordybelsestimer
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en konkret rapport med følgende opgaveformulering:</p> <p>Karakteriser virksomheden Matas Beskriv Matas nye koncept ”Tættere på” Redegør for influencer-marketingbegrebet?</p> <p>Analyser Matas brug af influencer marketing i forhold til ”Tættere på” – med særlig fokus på kommunikation. Sammenlign de økonomiske nøgletal for Matas og Normal. Kom med bud på hvordan væsentlige forskelle i nøgletallene kan være opstået.</p> <p>Ud fra din viden om Storbritannien, samt de vedhæftede artikler, skal du vurdere om Matas ville kunne bruge samme idé med ”Tættere på” i Storbritannien.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Skriftlige afleveringer i rapportform med fokus på formalia kravene</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Erhvervsområdeprojektet																						
Indhold	Eleverne har selv valgt emne og område primært på baggrund af fremtidigt jobønske og interesser.																						
	<table border="1"><tr><td>Uge 2</td><td>Hvad er EOP?</td></tr><tr><td>18/1</td><td>Fagcafe i storrummet</td></tr><tr><td>7/2 kl. 12.00</td><td>Deadline fagvalg</td></tr><tr><td>9/3</td><td>Problemformulering og dataindsamling</td></tr><tr><td>Uge 9-11</td><td>Vejledning med vejleder</td></tr><tr><td>13/3</td><td>Dataindsamling mv</td></tr><tr><td>15/3</td><td>Deadline for godkendelse af problemformulering</td></tr><tr><td>22/3</td><td>Uploading af opgaveformulering i Lectio i pdf.</td></tr><tr><td>24/3</td><td>Formalia – udlevering af PF Skrivedag</td></tr><tr><td>27-31/3</td><td>Skrivedage</td></tr><tr><td>31/3</td><td>Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO</td></tr></table>	Uge 2	Hvad er EOP?	18/1	Fagcafe i storrummet	7/2 kl. 12.00	Deadline fagvalg	9/3	Problemformulering og dataindsamling	Uge 9-11	Vejledning med vejleder	13/3	Dataindsamling mv	15/3	Deadline for godkendelse af problemformulering	22/3	Uploading af opgaveformulering i Lectio i pdf.	24/3	Formalia – udlevering af PF Skrivedag	27-31/3	Skrivedage	31/3	Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO
	Uge 2	Hvad er EOP?																					
	18/1	Fagcafe i storrummet																					
	7/2 kl. 12.00	Deadline fagvalg																					
	9/3	Problemformulering og dataindsamling																					
	Uge 9-11	Vejledning med vejleder																					
	13/3	Dataindsamling mv																					
	15/3	Deadline for godkendelse af problemformulering																					
	22/3	Uploading af opgaveformulering i Lectio i pdf.																					
	24/3	Formalia – udlevering af PF Skrivedag																					
	27-31/3	Skrivedage																					
	31/3	Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO																					
Omfang	Anvendt uddannelsestid 30 lektioner																						
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Det at skrive en opgave, metode, formalia krav og informationsindsamling																						
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/eksperimentelt arbejde Selvstændigt arbejde med selvvalgt emne																						